



B E G R Ü N D U N G

**für die Verleihung des Sonderpreises PÄDAGOGIK
der Konferenz der Landesfilmdienste
an Clear Focus Productions und Tourism Concern
für den Film
Looking beyond the brochure
Laufzeit 20 Minuten**

Der Film „Looking beyond the brochure“ ist ein Informationsfilm über den Tourismus in Gambia mit ausdrücklich pädagogischem Ansatz. Der Film wird im schulischen Bereich eingesetzt. Er ist in seinen Kernaussagen übertragbar auf andere Fernreisedestinationen.

Der Film besteht aus drei Teilen: Er beginnt mit der Darstellung einer klassischen Pauschalreise nach Gambia, mit den üblichen Klischeebildern eines „anmachenden“ Werbefilms: Sonne, Strände, Hotelanlagen. In einem zweiten Teil wird der Blickwinkel gewechselt: Einheimische äußern sich über die Auswirkungen des Tourismus in Gambia und über ihre Sicht der Touristen. Unterschiedliche Positionen werden bezogen. Diese Gegenüberstellung sowie die Dokumentation des Alltags ermöglichen dem Betrachter, eigene Einsichten zu gewinnen. In einem dritten Teil werden Möglichkeiten aufgezeigt: echte Begegnungen, Annäherungen, eine sensible Art von Tourismus, von dem beide Seiten profitieren.

Die Konferenz der Landesfilmdienste hat ihren diesjährigen Sonderpreis „Pädagogik“ an „Looking beyond the brochure“ verliehen, weil dieser Film bewusst versucht, die Problematik „Ferntourismus“ für den Schulunterricht pädagogisch aufzubereiten – auch im Rahmen von didaktischem Begleitmaterial zu diesem Film. Der Film greift Kernthemen der Ferntourismusproblematik auf und regt in starkem Maße dazu an, unterschiedliche Blickwinkel und Meinungen dieser Thematik kennen zu lernen und sich mit ihnen auseinander zu setzen. Er macht nachdenklich durch einige eindrucksvolle Aussagen wie z.B. „Our holiday destination is someone else´s home“ oder „Holidays give us a chance to enrich our lives and learn about the world“.