



B E G R Ü N D U N G

**für die Verleihung der Trophäe TOURA D'OR92
an die FSP – Frankfurter Studio- und Programmgesellschaft mbH
für den Film
Jamaica entdecken
Laufzeit 15 Minuten
Auftraggeberkategorie „Fremdenverkehrsämter“**

Der touristische Werbefilm JAMAICA ENTDECKEN erhält von der Jury in den drei Wettbewerbskriterien des TOURA D'OR 88 von 120 möglichen Punkten. JAMAICA ENTDECKEN fordert die Reisenden auf, sich während ihrer Urlaubsaufenthalte mit Land und Leuten auseinander zusetzen. Es gibt eine Fülle von Denk- und Gesprächsanstößen und regt den Zuschauer an, sich neugierig in Jamaica umzusehen. Er ermutigt zum Kontakt mit der einheimischen Bevölkerung und zur Begegnung mit dem Alltag der sympathisch vorgestellten Karibikinsel. Umgekehrt thematisiert er auch die Notwendigkeit, sich als gastgebende Bevölkerung mit den Fremden zu beschäftigen.

Die Bild-Motive sind gut in Szene gesetzt, attraktiv illustriert und mit interessanter lokaler Musik unterlegt.

Immer wieder wird verbal auf die Identität der Jamaicaner hingewiesen – ohne erhobenen Zeigefinger -, deren alltägliche Lebensbedingungen allerdings in den dokumentarischen Sequenzen des Films zu kurz kommen. Die plakative Vorstellung diverser Hotels im Mittelteil des Films wirkt störend.

JAMAICA ENTDECKEN ist trotz einiger Mängel alles in allem ein gelungener touristischer Werbefilm, der methodisch geschickt zu Diskussion und Auseinandersetzung mit Land und Leuten anregt. Insbesondere vor dem Hintergrund seines Vorgängers, des Werbefilms THE HIDDEN TREASURE, lässt JAMAICA ENTDECKEN einen deutlichen Fortschritt im Sinne der TOURA D'OR-Kriterien erkennen.